

Pressemitteilung

#3/2014

Fürstenfeldbruck, 10. Juni 2014

hm touristik lädt ein zum » AFRIKA « Tag am 28. Juni 2014 **2. Hausmesse des Reiseveranstalters**

hm touristik, der Fernreisespezialist für Australien, Neuseeland, Südpazifik und das südliche Afrika lädt am 28. Juni 2014 in der Zeit von 13.00 bis 18.00 Uhr zum » AFRIKA « Tag ein.

Besucher der kostenfreien Hausmesse haben an diesem Tag die Möglichkeit Reisevorträge über Südafrika, Botswana, Namibia, Zimbabwe und mehr zu hören, Tipps über eine Safari-Planung oder eine Rundreise Südafrika einzuholen, in den Rhythmus afrikanischer Trommeln einzutauchen und Tänzern bei ihren ausdrucksstarken Bewegungen zuzusehen.

Für das Rahmenprogramm ist ebenfalls gesorgt. Trommler und Tänzer werden den » AFRIKA « Tag musikalisch begleiten, afrikanische Accessoires und Biltong (luftgetrocknetes Fleisch) können an Verkaufsständen erworben werden. „Zum Probieren“ bieten wir den Besuchern gegrillte afrikanische Spezialitäten wie Straußen-, Krokodil oder Zebrafleisch an. Dazu gibt es südafrikanischen Wein und Savanna Dry Cider – „das Getränk“ aus Südafrika.

Alle Interessierten können sich von den hm touristik Reiseexperten für ihre nächste Fernreise nach Afrika beraten lassen, ihre Erfahrungen der bisherigen Reisen austauschen oder ein paar hilfreiche Tipps über Land und Leute mit nach Hause nehmen. Damit auch Eltern die Vorträge besuchen oder sich beraten lassen können, kümmert sich unser fachlich geschultes Erzieherteam um unsere kleinsten Gäste.

Alle aktuellen Informationen rund um die 2. Hausmesse und das attraktive Gewinnspiel – mit der Möglichkeit einen Flug für 2 Personen zu gewinnen – können im Internet unter <http://hausmesse.hm-touristik.de> abgerufen werden. Aktuelle Flugangebote oder Kombinationsreisen rund um Afrika sind unter <http://www.hm-touristik.de/afrika.html> zu finden.

Über hm touristik

Im Jahr 1989 von Heinz Mark gegründet, hat sich hm touristik als Spezialist für die individuelle Reiseplanung und als Vermittlungsagentur von Wohnmobilen in Australien und Neuseeland einen Namen gemacht. Die Produktpalette wurde ständig erweitert, sodass sich hm touristik bei seinen Kunden als Reiseveranstalter für Fern- und Gruppenreisen – vor allem nach Australien, Ozeanien und ins südliche Afrika – etablieren konnte.

hm touristik – Services

Service	Aufgabe	URL
studententickets	günstige Jugendtarife für alle bis 30 Jahren	http://www.studententickets.de

walkabout travel*	Das Reiseblog mit Reiseberichten von Reiseexperten und Kunden	http://www.walkabout-travel.com
Reiseplan	ortsunabhängig online auf die persönlichen Reisedaten zugreifen	http://www.reiseplan.com
Rail Australia	entdecke Australien mit der Bahn, Strecken, Touren, Fahrpläne und Tickets buchen	http://www.railaustralia.eu
alacampa®	Camper und Wohnmobile online buchen	http://www.alacampa.com
openreturnticket	für alle, die flexibel bleiben wollen	http://www.openreturnticket.de
openreturnticket <i>plus</i>	Paket bestehend aus Flugticket, Working-Holiday-Paket und Auslandsreise-Krankenversicherung	http://plus.openreturnticket.de

*) Online-Service ab Juli 2014 verfügbar/online

Pressekontakt:

hm touristik
Livry-Gargan-Straße 10
82256 Fürstenfeldbruck

Telefon +49 (0) 8141 1485-490
Telefax +49 (0) 8141 365184

Internet: www.hm-touristik.de
E-Mail: marketing@hm-touristik.com

Weitere Informationen und hochauflösende Bilder für die Presse finden Sie auch unter:

www.hm-touristik.de/presse.html

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen der Pressemitteilung: 1.816

Anzahl Wörter der Pressemitteilung: 248

Anzahl Zeichen „Über hm touristik“: 1.238

Anzahl Wörter „Über hm touristik“: 141